

Le aziende pontine protagoniste al Big Blu Roma Sea Expò

Nautica, Latina mette in mostra l'eccellenza

Nel settore nautico Latina non è seconda a nessuno e sarà il cuore e l'anima del Big Blu Roma Expò, organizzato presso la Fiera di Roma, in cui nello stand pontino verrà esposta l'imbarcazione più grande.

Un dato di cui la Provincia va fiera e presenta le aziende locali con una buona dose di orgoglio. «Ringrazio tutti coloro che si sono impegnati per questa manifestazione - ha esordito Antonio Rampini - Direttore della Camera di commercio di Latina, coinvolto nell'organizzazione insieme a via Costa e a Consormare - ma il successo della manifestazione è legato sostanzialmente alle imprese che vi prendono parte, che quest'anno sono circa trenta.

L'ente camerale - ha poi aggiunto - riconoscendo il ruolo di queste imprese si è adoperato presso al Regione Lazio per arrivare al riconoscimento dello status di Distretto. Il settore a livello pontino vede operare 300 aziende, per un valore aggiunto, stimato a fine 2006, di circa 50 milioni di euro con 1.200 addetti occupati. Coscienti della necessità di iniziative congiunte per incentivare lo sviluppo ci siamo dati da fare -

ha concluso - ed ora, non appena usciranno i bandi per i servizi, presenteremo i nostri progetti». I dettagli della partecipazione alla manifestazione romana sono arrivati dagli altri presenti alla conferenza stampa.

«Volevo ringraziare gli enti impegnati in questo progetto - ha detto Ferdinando D'Urgolo, presidente di Consormare - i frutti che siamo vedendo oggi sono il risultato di un lavoro avviato due an-

ni e mezzo fa e sono contenti di annunciare che, sempre più, si tratta di un lavoro di squadra. Siamo uniti - ha aggiunto - per promuovere il settore della nautica, che non è secondo a nessuno. Nel nostro spazio espositivo, tengo a sottolinearlo, è prevista anche la promozione turistica del territorio, a partire dalle qualità naturali per finire alle produzioni tipiche. E' il caso di dire che, per una volta, è il territorio che fa squadra. Grazie alle

iniziative congiunte di Cciaa e Provincia ora abbiamo un sistema produttivo locale riconosciuto a livello regionale.

Questa manifestazione - ha concluso - è frutto di un lavoro di gruppo che può aprire prospettive interessanti soprattutto per le piccole imprese che a queste fiere possono promuovere le proprie eccellenze produttive». Presso lo stand, per l'accoglienza, saranno presenti sia gli studenti dell'Alberghiero

di Formia che i giovani dell'Istituto Nautico di Gaeta. «La nostra Provincia - ha detto Gianni Gargano, di Consormare Gaeta - in questo settore è leader: non siamo secondi a nessuno. Anche Rizzardi, che produce imbarcazioni ammirate in tutto il mondo, quest'anno sarà presente presso il nostro stand che, fra l'altro, ospita l'imbarcazione più grande dell'intera fiera». Durante la manifestazione, in particolare fra sabato e



Il tavolo della Conferenza sulla nautica

Gianni Gargano:
«In questo settore non siamo secondi a nessuno»



Coinvolti nell'accoglienza allo stand gli studenti dell'Alberghiero di Formia e del Nautico di Gaeta

domenica, presso lo stand della Provincia di Latina si terranno ben tre convegni legati al tema della nautica e si attendono ospiti illustri, come Vincenzo Onorati, di Mascalone Latino e Ciccio Graziani.

«Voglio sottolineare - ha detto nell'intervento conclusivo della presentazione l'assessore alle Attività produttive della giunta provinciale, Silvio D'Arco - una cosa importante che sottolinea quella che possiamo definire una vera e propria cultura del lavoro. Oggi, nel settore della nautica siamo a questo punto perché, fin dal primo minuto del mio insediamento ho lavorato per fare sistema.

Questo è un settore strategico per la Provincia, per questo motivo abbiamo iniziato da subito, a lavorare per ottenere il Distretto, ma una volta arrivati a conquistare questo riconoscimento dalla Regione Lazio non ci siamo certo fermati e gli abbiamo dato un seguito importante. Anche lo scorso anno - ha detto ancora il delegato di Cusani - abbiamo preso parte alla Fiera, ma è stata una partecipazione un po' arrangiata, da principianti. Questa volta invece abbiamo il doppio dello spazio, il doppio delle aziende coinvolte e, a fronte delle 100 mila presenze registrate nel 2007, ci aspettiamo anche il doppio dei visitatori».

Obiettivi ambiziosi certo, ma per un settore che da trent'anni non conosce recessione, sono poche le cose che sembrano impossibili.

Elisabetta Bonanni